

**Reporte 2021-2023****Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias**

Somos un organismo que incide en el Desarrollo Económico de México desde la voz de las mujeres.

**Nuestra Razón de ser** es promover que el desarrollo económico de México cuente con perspectiva de género mediante la incidencia de mujeres líderes que representan organismos, fomentando la participación activa y formal de todas las mujeres en la vida económica del país.

**Nuestros objetivos son:**

- Dar voz a las mujeres empresarias y altas ejecutivas en lugares de toma de decisión privados y públicos
- Ser referente nacional, estatal y municipal al coadyuvar en la generación de información relevante, con Perspectiva de Género.
- Reducir la brecha económica entre la mujer empresaria consolidada y mujer de negocios.

Nuestras acciones abonan a los objetivos de Desarrollo Sostenible de la **Organización de las Naciones Unidas**.



## Acciones

### **Responsabilidad Social**

Mitigar la brecha económica entre la mujer base de la pirámide y la mujer empresaria y alta ejecutiva.

### **Encuentro empresarial generando negocios con perspectiva de género**

-Consiste en charlas de 50 a 150 asistentes, donde se invita a empresarias y empresarios con un historial de éxito inspirador a compartir sus experiencias y consejos, con la finalidad de generar una red de contactos entre las y los asistentes.

**Impacto: 3405 Mujeres**

### **Rueda de negocios:**

Consisten en reuniones entre empresarias afiliadas y no afiliadas al Consejo, quienes por una parte fungen como posibles compradoras y otras como posibles proveedoras, con la finalidad de generar alianzas para hacer negocios, sociedades o para vinculaciones de relaciones públicas. Las ruedas de negocios pueden ser locales, regionales y nacionales, donde de acuerdo al nivel de ejecución participan compradores estatales, regionales, nacionales e invitados internacionales.

**Impacto: 954 mujeres**

### **Sostenibilidad**

Concientizar a las mujeres sobre la importancia de la trascendencia de sus negocios y el impacto que estos tienen en el medio ambiente.

## Acciones

### **Social y Económico: Pre-certificaciones CEMEFI**

Impacto .- 160 mujeres

### **Ambiental: Certificaciones en alianza con SEMADET**

Impacto .- 360 mujeres

Foros Económicos

### **Foro de seguridad con perspectiva de género**

31 de marzo del 2023

Tiene como objetivo visibilizar, conversar y escuchar los datos, las acciones y las políticas que impactan a la seguridad en nuestro país. Nos enfocamos en la incidencia empresarial con perspectiva de género sin olvidar la seguridad personal para las mujeres.

**Impacto: 150 asistentes :Presidente municipal de Guadalajara, Presidente de organismos Nacional y estatal, afiliadas del CCME, empresarias y empresarios.**

### **Foro de salud con perspectiva de género**

29 de septiembre del 2023

Tiene como objetivo visibilizar, conversar y escuchar los datos, las acciones y las políticas que impactan a la salud de las y los mexicanos. Nos enfocamos en la incidencia social y empresarial con perspectiva de género sin olvidar la salud de las mujeres. Este Foro será en colaboración con la Asociación Mexicana de industrias de la investigación Farmacéutica.

**Impacto: Asistirán líderes del sector salud, presidentes de organismos estatales y nacionales, senadoras, gobernador del estado de Veracruz, empresarias y empresarios. Se espera la presencia de más de 150 asistentes.**

### **Foro Nacional de Ciudades Sustentables en el estado de Nuevo León**

30 de noviembre

## **Desarrollo Humano y Empresarial**

Dotar de herramientas técnicas y humanas a las mujeres para lograr el crecimiento de sus empresas y de ellas como líderes dentro de sus organizaciones.

Acciones

### **Programa Fortaleza**

-Formalización de autoempleadas y microempresarias

Alianza con Secretaría de Desarrollo Económico ,Secretaría de Administración y Finanzas Mujeres capacitadoras del CCME.

Es dirijo para Autoempleadas y microempresarias no formales

**Impacto: 1,105 mujeres**

**Gigantes de Barrio-** en colaboración con Fundación Coca Cola

Tiene como objetivo Impulsar el desarrollo social, económico y digital de tenderas y tenderos para potenciar su éxito.Conecta voluntades con aliados para convertirse en referente del empoderamiento de estas personas que transforman sus negocios dentro de una cadena de valor inclusiva, eficiente, y con perspectiva de género.

**Impacto: 6240 Mujeres y Hombres**

**Dentro del consejo realizamos webinars con temas relevantes, para nuestra comunidad y personas no afiliadas.**

-¿Qué pasa en el mundo de la economía ?

- ¿Qué pasa en el senado?

- Organismos Aliados
- Capacitación de Finanzas para negocios y empresarias
- ¿Cuáles son los organismos empresariales nacionales y cuál es la incidencia en nuestras empresas?.
- ¿Por qué es relevante las elecciones del 6 de Junio 2020?
- Iniciativa de Ley “ Mujeres en Consejo Directivos”
- Reunión virtual Secretaria del Trabajo y previsión social.
- Rumbo al 2024

**Impacto: 11,768 mujeres y hombre**

### **Impacto del CCME Capitulo Veracruz**

1.1 Se capacitaron 10 empresas para la implantación de programas de responsabilidad social y calidad humana, para ser certificadas en el Distintivo Empresa Responsable Plata, de los estados de Veracruz, Chiapas y Michoacán.

1.2 El día 4 de julio se otorgó el Distintivo Empresa Responsable Plata CRESE a la empresa Zavala Aguilar S.C. de Michoacán.

1.3 Están pendientes de obtener su certificación más empresas.

2. En materia de equidad de género, como CCME Veracruz, se realizó lo siguiente:

2.1 Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres, con la participación de 20 mujeres asistentes, donde se fortalecieron las competencias para dirigir equipos que les permitan escalar en sus empresas.

3. Se desarrollaron habilidades digitales en las empresas mediante la capacitación en temas de tecnología e innovación o bien en el uso de herramientas que les permitan ser parte de esta era digital y estar a la vanguardia en sus negocios.

### **Ser referente nacional con Perspectiva de Género**

Hemos realizado encuestas en colaboración con el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

### **1. La brecha de género limita a las emprendedoras**

- La brecha de género en el emprendimiento limita el crecimiento de los micro,pequeños y medianos negocios y las condiciones laborales que ofrecen.
- Las organizaciones empresariales son clave para entender las necesidades de sus afiliadas y diseñar acciones para consolidar negocios más prósperos.

### **2. El trabajo no remunerado, los costos de la formalidad y la falta de financiamiento impiden que las mujeres empresarias desarrollen sus negocios**

- Seis de cada 10 mujeres consideran que la falta de financiamiento es el principal reto para abrir, operar y crecer sus negocios.
- Pese a los costos asociados con la formalidad, los negocios registrados ante el SAT tienen mayores posibilidades de que sus ventas superen los 50 mil pesos mensuales.
- Ocho de cada 10 negocios con ventas mayores a 200 mil pesos pertenecen a mujeres que dedican menos de cuatro horas de su día al trabajo no remunerado.
- Contar con estadísticas con perspectiva de género que permitan analizar a los negocios es clave para que organismos empresariales y gobiernos implementen acciones efectivas.

### **Impacto 2847**

A nivel nacional en el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias el número de **mujeres impactadas directamente es de 28,395** y totalmente de **mujeres impactadas indirectamente 113.580,00.**